

**AKHISAR TİCARET BORSASI****2015 YILI İŞ PLANI****STRATEJİK AMAÇ 1:****Üye memnuniyetini arttırmak**

		<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Performans</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Gerçekleşme Oranı</b>
<b>HEDEF 1.1</b>	<b>Üyeler ile iletişim verimliliğini arttırmak</b>	Belirli aralıklarda üyelere ziyarette bulunmak (yüz yüze iletişim)	Üyelerin %97'sine Yılda en az 2 kez		
		Üye anketlerini her sene tüm üyelere ulaşacak şekilde tekrarlamak	Üyelerin %97'sine Yılda en az 1 kez		
		Üyelere yönelik sosyal aktiviteler düzenlemek	Yılda en az 4 kez		
		Üyelere kimlik kartı bastırmak	Üyelerin tamamına		
		Meclis toplantılarını borsa üyelerine açık olarak bölgesel yoğunluğun olduğu yerlerde yapmak	Yılda en az 2 kez		
<b>HEDEF 1.2</b>	<b>Üyelerin eğitim ihtiyaçlarını karşılamak</b>	Üyelerden eğitim taleplerini toplamak	Üyelerin %97'sinden Yılda en az 1 kez		
		Üyelere sektörel ve sosyal eğitimler düzenlemek	Yılda en az 4 kez		
<b>HEDEF 1.3</b>	<b>Üyelere danışmanlık hizmeti sunmak</b>	Teşvik ve hibeler hakkında bilgilendirme yapmak	Yılda en az 2 kez		
		Projelerde danışmanlık yapmak	Yılda en az 2 kez		
		Çeviri hizmeti sunmak	Taleplerin 70%'ine cevap vermek		
<b>HEDEF 1.4</b>	<b>Lobi faaliyetlerinde bulunmak ve geliştirmek</b>	Üye ihtiyaçlarının ve olası lobi faaliyetlerinin belirlenmesi ve uygulanması	Yılda en az 2 lobi faaliyeti		

		Üyeleri tanıtmaya amaçlı fuar ve organizasyonlara katılmak	Yılda en az 4		
		Üyeleri için kurum ve kuruluşlarla anlaşmalar yapmak	2 Kurum		
		Yönetim bazında bölgesel istişare toplantılarına katılmak	Yılda en az 3 toplantı		
<b>STRATEJİK AMAÇ 2:</b>	<b>Akhisar Ticaret Borsası kurumsal verimliliğini arttırmak</b>				
		<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Performans</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Gerçekleşme Oranı</b>
<b>HEDEF 2.1</b>	<b>Üye tescil işlemlerinin sayısını arttırmak</b>	İşlem hacmi en yüksek olan üyelere ödül verilmesi	Yılda 1 kez		
		Üyelere tescil işleminin ve borsa faaliyetlerinin amacının anlatılması	Yılda 1 kez		
		Belirli aralıklarla tescil işlemlerinin üyeler için yerinde yapılması	Ayda en az 1 kez		
		Kotasyona dahil ürün sayısını arttırmak	Yılda 1 ürün		
<b>HEDEF 2.2</b>	<b>Akhisar Ticaret Borsası kurumsal bilinirliğini arttırmak</b>	Fuar ve organizasyonlara iştirak etmek	Yılda 4 kez		
		Reklam ve tanıtım için PR şirketiyle anlaşmak	Yılda 175 haber		
		Akhisar Ticaret Borsası dergisinin çıkarılması	Yılda 2 kez		
		Akhisar Ticaret Borsası aylık bülten dağıtımının yapılması	Her ay		
		Akhisar Ticaret Borsası faaliyet raporu çıkarılması ve dağıtılması	Yılda 2 kez		
		Akhisar Ticaret Borsası internet sitesinin yenilenmesi ve etkin	Ayda 2 kez güncelleme		

		çalışması			
		Akhisar Ticaret Borsası akıllı telefon uygulamasının faaliyete geçirilmesi ve güncelliğinin sağlanması	Üyelerin en az %25'ine yaymak		
		Tüm faaliyetlerde kurumsal logo baskılı ürünler kullanmak	Tüm faaliyetler		
		Yıllık borsa istatistiklerinin hazırlanıp yayınlanması	Yılda 2 kez		
<b>HEDEF 2.3</b>	<b>Akreditasyon sisteminin denetlenmesi, yürürlüğe girmesi ve yenilenmesi</b>	Temel hizmetler ve yeterliliklerin sağlanması sürekli iyileştirilmesi	Özdeğerlendirme sonucu: A		
<b>HEDEF 2.4</b>	<b>ISO 9001 Kalite Yönetim Sisteminin denetlenmesi ve yenilenmesi</b>	ISO 9001 Müşteri, Kalite, Yönetim ve Standart şartlarının yerine getirilmesinde devamlılığın sağlanması	1 Dış Denetim, 0 majör hata		
		ISO 9001 Müşteri, Kalite, Yönetim ve Standart şartlarının yerine getirilmesinde iç denetim	Yılda En az 2 denetim		
<b>HEDEF 2.5</b>	<b>Personel ve Yönetimin, farkındalık ve yetkinliklerinin artırılması</b>	Personel ve Yönetim eğitim taleplerinin karşılanması	12 Saat/Adam		
		Personel performanslarının ölçülerek ödüllendirme yoluyla motivasyonlarının artırılması	Yılda 2 kez		
		Yabancı dil bilen personel istihdamı	3 kişi		
<b>HEDEF 2.6</b>	<b>Personelin süreçlere katılımının artırılması</b>	Personel toplantılarının yapılması	Yılda En az 24 toplantı		
		Personel memnuniyet anketlerinin doldurulması	Yılda 2 kez tüm personel		

<b>HEDEF 2.7</b>	<b>Üst yönetimin süreçlere katılımının artırılması</b>	Yönetim ve meclis toplantılarına katılımın sağlanması	100%		
		Meclis içerisinde faaliyet ekiplerinin oluşturulması	3 adet		
		Meclis üyelerinin TOBB'un düzenlediği yurtdışı heyet gezilerine katılması	En az 4 adet		
<b>HEDEF 2.8</b>	<b>Üyelere sunulan borsa hizmetlerinin geliştirilmesi için ulusal ve uluslararası standartların takip edilmesi</b>	Yurt içi ve dışından bir oda/borsa ile kardeş oda protokolü imzalamak	1 oda/borsa		
		Yurt içi ve dışından oda/borsalarla kıyaslamalar yapmak	3 Yurtiçi 2 Yurtdışı oda/borsa		
		Borsa hizmet binasının yenilenmesi ve korunması	Yenilenme		
		Oda/Borsalarla Bölgesel Ortak Akıl Toplantıları düzenlemek	En az 4 adet		
<b>HEDEF 2.9</b>	<b>Akhisar Ticaret Borsası bünyesinde AR-GE ve proje çalışmalarına ağırlık vermek</b>	Sezonluk rekolte tahminlerini yayınlamak	Yılda 1 kez		
		Lisanslı depoculuk yapmak	Proje Uygulama		
		Pirina fabrikası kurmak	Proje Uygulama		
		Üyelerle beraber kümelenme projesi yapmak	Proje Uygulama		
<b>STRATEJİK AMAÇ 3:</b>	<b>Akhisar'ın kalkınmasına destek olmak</b>				
		<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Performans</b>	<b>Gerçekleşme Durumu</b>	<b>Gerçekleşme Oranı</b>
<b>HEDEF 3.1</b>	<b>Tarım sektöründe kalite ve verimliliği artırma</b>	Üyeler arası birliği güçlendirmek ve ortak akıl toplantıları düzenlemek	Yılda 1 kez		
		Ürün ve üreticilerin markalaşmasına destek sağlamak	En az 2 üyeye marka danışmanlığı yapmak		

		Akhisar zeytininin tanıtımı için Hasat Şenlikleri düzenlemek	Yılda 1 kez		
		Zeytin ihtisas organize sanayi bölgesine dair çalışma yapmak	En az 1 toplantı		
		Sektörel örneklere eğitim amaçlı yurt içi/dışı turlar düzenlemek (zeytin ağacı dikimi, ürün işleme yöntemleri)	Yılda en az 1 kez		
		Üretimde standartlara uygun ürün yetiştirme ve hijyen eğitiminin verilmesi	Yılda en az 1 kez		
		Üyelerin dış ticaret ve ihracat alanında gelişmesine yardımcı olmak, bilgilendirme yapmak	Yılda en az 1 kez		
<b>HEDEF 3.2</b>	<b>Akhisar'ı tanıtmak</b>	Akhisar tanıtım videosu ve CD'si hazırlamak	Hazırlanması 100 Adet dağıtılması		
		İnternet sitemizin İngilizce dil seçeneğindeki tanıtımları arttırmak	Ayda 2 kez güncelleme		
		Ulusal ve yerel basına basın bültenleri dağıtmak	Yılda en az 10 kez		
		Akhisar ürünlerini içeren promosyon ürünleri dağıtmak	En az 150 Adet		
		Yurtdışı fuarlara katılmak	Yılda en az 1 kez		
<b>HEDEF 3.3</b>	<b>Akhisar'a hizmette sürekli iyileştirme yapmak</b>	En iyi hizmeti verebilmek için tüm paydaşlarımızın katılımıyla ortak akıl toplantıları düzenlemek	Yılda en az 2 kez		
		Sosyal sorumluluk projelerinde yer almak	Yılda en az 2 kez		
		Burs vermek	50 öğrenci		