

## HALAL EXPO



Bu yıl 10.'su düzenlenecek olan Helal Expo, Helal endüstrisinin uzmanlarını bir araya getirerek, Fransa'da eşsiz bir buluşma gerçekleştirmeye hazırlanıyor.

Helal market, ahlak ve etik gibi İslami ilkelere dayanmakta olup, fuar kapsamında tüm katılımcılar Helal sertifikasyonu gerektiren tüm ürünler için fuardan önce kendi sertifika ayrıntılarını sağlamaları gerekmekte ve bu uygulama da tüm ürünlerin helal olduğunu kanıtlamaktadır.

Küçük ve orta ölçekli şirketlerin bütçelerine uygun şekilde tasarlanan ve pazardaki birçok grubu bir araya getiren Helal Expo hem imalatçılara hem de distribütörlere hitap etmektedir. Ayrıca yapılacak olan kurumlar arası görüşmeler sayesinde ziyaretçilerine maksimum fayda ve karlılık sağlamayı hedeflemektedir.

Fransa, Helal yeniliklere açık ve bu alanda en gelişmiş piyasa olarak; **7 milyon** Müslüman tüketiciye hitap etmekte, yaklaşık **5 milyar Avro** değeri ile Almanya ve İngiltere'nin önünde en büyük pazardır.

Helal pazarı hızlı bir büyüme ve gelişme dönemi geçirmekte olup, Helal Expo, Fransa'daki çeşitleri artan ve gittikçe kapsamlı hale gelen Helal ürün piyasasını yansıtmaktadır ve gıda ve gıda dışı endüstrilerin tüm sektörlerini etkilemektedir.

Fransız tüketicilerin alışkanlıkları, Fransa piyasasındaki Helal ürün çeşitliliğini etkilemekte olup, Avrupa'da bir numara olan Fransa pazarı günümüzde yeniliğe en açık pazardır. Helal pazarı güçlü büyüme potansiyeline sahip olup, büyük perakendeciler, büyük gıda şirketleri, hazır yemek (fastfood) endüstrisi dahil olmak üzere tüm tüketici sektörlerini etkilemektedir.

Helal Expo, **7100** profesyonel ziyaretçinin katılımıyla, tüm sektörlerin sunulduğu, ziyaretçilerin **%90**'ının karar vericilerin oluşturduğu ve yurtdışından gelen sergi



açanların ve ziyaretçilerin sayısının önemli derecede artması ile her yıl uluslararası katılımı artan Helal Expo fuarında bu yıl, ziyaretçilerin **%15**'inin yurtdışından, sergi düzenleyenlerin ise **%30**'unun yurtdışından katılım göstermesi beklenmektedir.

### **Helal Expo'yu ziyaret etmemiz için 7 neden:**

- 1.** Helal ve etik ilkelere tamamen uygun gıda ve gıda dışı ürünler üreten profesyonel üreticilerle tanışma fırsatı,
- 2.** En son yenilikleri takip etme imkanı,  
Avrupa, Amerika ve Asya'da satılan ve İnovasyon mağazasında üreticiler tarafından sergilenen en yeni ürünleri keşfetme olanağı,
- 3.** Yeni tedarikçileri tanıma fırsatı,  
Yeni ürünler keşfederek ürün yelpazeni genişletme ve yeni katılımcılarla tanışma fırsatı,

4. Yerel ve egzotik ürünleri tatma ve ithal etme olanağı,  
Helal Expo, %30 yabancı katılımcısı ile farklı kültürlerden gelen birçok ürünü keşfetme şansı sunar.
5. Hedef odaklı iş toplantılarına katılma fırsatı verir.  
Özel ihtiyaçları karşılamaya yönelik çözümler bulma amaçlı toplantılara katılma olanağı sağlar.
6. Yeni ürünler keşfederek ve yeni bağlantılar kurarak iş etkinliğini artırma şansı sunar.
7. Sektörün uzmanları tarafından uygulanan kapsamlı seminer programlarına katılma olanağı. 2012 yılında 470 kişiden fazla insan seminerlerimize, yuvarlak masa toplantılarımıza ve standartlar ve sertifika tartışmalarımızda yerini almıştır

