

AKHİSAR TİCARET BORSASI

2019 YILI İŞ PLANI

STRATEJİK AMAÇ 1: Üye memnuniyetini arttırmak

		Performans Göstergesi	Hedef Performans	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşme Oranı	Planlanan Maaliyet	Gerçekleşen Maaliyet (TL)
HEDEF 1.1	Üyeler ile iletişim verimliliğini arttırmak	Belirli aralıklarda üyelere ziyarette bulunmak (yüz yüze iletişim)	Üyelerin %80'sine Yılda en az 1 kez			0	
		Üye anketlerini her sene tüm üyelere ulaşacak şekilde tekrarlamak	Üyelerin %85'sine Yılda en az 1 kez			0	
		Üyelere yönelik sosyal aktiviteler düzenlemek	Yılda en az 1 kez			205,000	
HEDEF 1.2	Üyelerin eğitim ihtiyaçlarını karşılamak	Üyelerden eğitim taleplerini toplamak	Üyelerin %85'sinden Yılda en az 1 kez			0	
		Üyelere sektörel ve sosyal eğitimler düzenlemek	Yılda en az 1 kez			7,500	
HEDEF 1.3	Üyelere danışmanlık hizmeti sunmak	Teşvik ve hibeler hakkında bilgilendirme yapmak	Yılda en az 1 kez			0	
		Çeviri hizmeti sunmak	Taleplerin %50'ine cevap vermek			0	
HEDEF 1.4	Lobi faaliyetlerinde bulunmak ve geliştirmek	Üye ihtiyaçlarının ve olası lobi faaliyetlerinin belirlenmesi ve uygulanması	üyelerin %85'ine Yılda en az 1 lobi faaliyeti			0	
		Üyeleri tanıtmaya yönelik fuar ve organizasyonlara katılmak	Yılda en az 2 kez			120000	
		Üyeleri için kurum ve kuruluşlarla anlaşmalar yapmak	2 Kurum			0	
		Yönetim bazında bölgesel istişare toplantılarına katılmak	Yılda en az 1 toplantı			0	

STRATEJİK AMAÇ 2: Akhisar Ticaret Borsası Kurumsal Verimliliğini Arttırmak

		Performans Göstergesi	Hedef Performans	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşme Oranı	Planlanan Maaliyet	Gerçekleşen Maaliyet (TL)
HEDEF 2.1	Üye tescil işlemlerinin sayısını arttırmak	İşlem hacmi en yüksek olan üyelere ödül verilmesi	Yılda 1 kez			65000	
		Üyelere tescil işleminin ve borsa faaliyetlerinin amacının anlatılması	Yılda 1 kez			0	
HEDEF 2.2	Akhisar Ticaret Borsası kurumsal bilinirliğini arttırmak	Fuar ve organizasyonlara iştirak etmek	Yılda 2 kez			120000	
		Reklam ve tanıtım için PR şirketiyle anlaşmak	Yılda 120 haber			18000	
		Akhisar Ticaret Borsası dergisinin çıkarılması	Yılda 1 kez			0	
		Akhisar Ticaret Borsası aylık bülten dağıtımının yapılması	Her ay			0	
		Akhisar Ticaret Borsası faaliyet raporu çıkarılması ve dağıtılması	Yılda 1 kez			0	
		Akhisar Ticaret Borsası internet sitesinin yenilenmesi ve etkin çalışması	Ayda 1 kez güncelleme			2000	
		Akhisar Ticaret Borsası akıllı telefon uygulamasının faaliyete geçirilmesi ve güncelliğinin sağlanması	Üyelerin en az %10'üne yaymak			0	
		Tüm faaliyetlerde kurumsal logo baskılı ürünler kullanmak	Tüm faaliyetler			40000	
HEDEF 2.3	Akreditasyon sisteminin denetlenmesi, yürürlüğe girmesi ve yenilenmesi	Yıllık borsa istatistiklerinin hazırlanıp yayınlanması	Yılda 2 kez			0	
		Temel hizmetler ve yeterliliklerin sağlanması sürekli iyileştirilmesi	Akreditasyon seviye C			0	
HEDEF 2.4	ISO 9001 Kalite Yönetim Sisteminin denetlenmesi ve yenilenmesi	ISO 9001 Müşteri, Kalite, Yönetim ve Standart şartlarının yerine getirilmesinde devamlılığın sağlanması	1 Dış Denetim, 0 majör hata			0	

		ISO 9001 Müşteri, Kalite, Yönetim ve Standart şartlarının yerine getirilmesinde iç denetim	Yılda En az 2 iç denetim			0	
HEDEF 2.5	Personel ve Yönetimin, farkındalık ve yetkinliklerinin artırılması	Personel ve Yönetim eğitim taleplerinin karşılanması	7 Saat/Adam			7500	
		Personel performanslarının ölçülerek ödüllendirme yoluyla motivasyonlarının artırılması	Yılda 1 kez			8000	
HEDEF 2.6	Personelin süreçlere katılımının artırılması	Personel toplantılarının yapılması	Yılda En az 10 toplantı			0	
		Personel memnuniyet anketlerinin doldurulması	Yılda 2 kez tüm personel			0	
HEDEF 2.7	Üst yönetimin süreçlere katılımının artırılması	Yönetim ve meclis toplantılarına katılımın sağlanması	100%			0	
		Meclis içerisinde faaliyet ekiplerinin oluşturulması	1 adet			0	
		Meclis üyelerinin TOBB'un düzenlediği yurtdışı heyet gezilerine katılması	En az 1 adet			0	
HEDEF 2.8	Üyelere sunulan borsa hizmetlerinin geliştirilmesi için ulusal ve uluslararası standartların takip edilmesi	Yurt içinde oda/borsalarla kıyaslamalar yapmak	En az 1 oda/borsa			0	
		Borsa hizmet binasının yenilenmesi ve korunması	Sürdürme ve aktif kullanım			0	
		Oda/Borsalarla Bölgesel Ortak Akıl Toplantıları düzenlemek	En az 1 adet			0	
HEDEF 2.9	Akhisar Ticaret Borsası bünyesinde AR-GE ve proje çalışmalarına ağırlık vermek	Sezonluk rekolte tahminlerini yayınlamak	Yılda 1 kez			10000	
STRATEJİK AMAÇ 3:		Akhisar'ın Kalkınmasına Destek Olmak					
		Performans Göstergesi	Hedef Performans	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşme Oranı	Planlanan Maaliyet	Gerçekleşen Maaliyet (TL)
HEDEF 3.1	Tarım sektöründe kalite ve verimliliği artırma	Üyeler arası birliği güçlendirmek ve ortak akıl toplantıları düzenlemek	Yılda 1 kez			0	
		Akhisar zeytininin tanıtımı için Hasat Şenlikleri düzenlemek	Yılda 1 kez			200000	
		Sektörel örneklere eğitim amaçlı yurt içi/dışı turlar düzenlemek (zeytin ağacı dikimi, ürün işleme yöntemleri)	2 Yılda en az 1 kez			10000	
		Üretimde standartlara uygun ürün yetiştirme ve hijyen eğitiminin verilmesi	Yılda en az 1 kez			0	
		Üyelerin dış ticaret ve ihracat alanında gelişmesine yardımcı olmak, bilgilendirme yapmak	Yılda en az 1 kez			0	
HEDEF 3.2	Akhisar'ı tanıtmak	Akhisar tanıtım videosu ve CD'si hazırlamak	dağıtımı ve yaygınlaştırılması			40000	
		İnternet sitemizin İngilizce dil seçeneğindeki tanıtımları arttırmak	Ayda 1 kez güncelleme			0	
		Ulusal ve yerel basına basın bültenleri dağıtmak	Yılda en az 5 kez			0	
		Akhisar ürünlerini içeren promosyon ürünleri dağıtmak	En az 100 Adet			120000	
		Yurtdışı fuarlara katılmak	2 Yılda en az 1 kez			10000	
HEDEF 3.3	Akhisar'a hizmette sürekli iyileştirme yapmak	En iyi hizmeti verebilmek için tüm paydaşlarımızın katılımıyla ortak akıl toplantıları düzenlemek	Yılda en az 1 kez			2000	
		Sosyal sorumluluk projelerinde yer almak	Yılda en az 2 kez			100000	
		Burs vermek	80 öğrenci			192000	