



BASINDA AKHİSAR BORSA HABER BORSASI • HABER BORSASI EYLÜL AYI

EGE TELGRAF

Akhisar yine dünya vitrininde yerini aldı

Akhisar Ticaret Borsası, Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan 24. WorldFood İstanbul Fuarı'na çıkışma yaptı. **Zeytin ve zeytinyağında referans** haline geldiklerini söyleyen **Akhisar Ticaret Borsası** Yönetim Kurulu Başkanı **Alper Alhat**, "Yeşil zeytinde Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah zeytinde ise yüzde 35'ini Akhisar'da üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar artık resmen **zeytinin başkenti**" dedi.



Bakan Yardımcısı Daniş, Akhisar'ın zeytin ve zeytinyağında farklılığını yakaladığını, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştüğünü belirterek, "Biz her zaman Akhisar'ın yanındayız" dedi. Daniş, taşışe yönelik aralarında ağır cezaların da bulunduğu yaptırımları içeren tasarrının da kısa zamanda Meclis'in önüne geleceğini söyledi.

HÜR İŞIK

Gururlandıran tablo



■ AK Parti MKYK Üyesi Murat Baybatur **Akhisar Ticaret Borsası** Başkanı **Alper Alhat**'ın davetlisinden olarak gittiği World Food İstanbul Gıda Fuarı'ndan memnun ayrıldı. Dünyaca ünlü markaların buluştuğu, sektörün uluslararası zirvesi olarak nitelenen fuar Manisa ve Akhisarlı firmaların stantlarını ziyaret eden Baybatur, "Böylesi büyük bir organizasyonda şehrimizin firmalarını görmekten gurur duyuyorum" dedi. ■ 5'te

HÜR İŞIK

Zeytinin başkenti dünya vitrininde

Akhisar Ticaret Borsası, Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan 24. WorldFood İstanbul Fuarı'na çıkışma yaptı. **Zeytin ve zeytinyağında referans** haline geldiklerini söyleyen **Akhisar Ticaret Borsası** Yönetim Kurulu Başkanı **Alper Alhat**, "Yeşil zeytinde Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah zeytinde ise yüzde 35'ini Akhisar'da üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar artık resmen **zeytinin başkenti**" dedi.

İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo'da düzenlenen 24. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı (WorldFood İstanbul), 290 milyar lira ciro ve 410 binin üzerinde çalışana sahip gıda sektörünün zirvesinde ev sahipliği yaptı. Yeni işbirliklerine zemin hazırlayan fuar Akhisar Ticaret Borsası ve Akhisar Ticaret Odası'nın standı damgasını vurdu.

yok. Bunun üstünde bir de çok yüksek kalitede ürün alırsınız. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'da üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Yeni kurulan **Zeytin İhtisası** Organizasyonu'nde satış oramızın çok yüksek. Geldiğimiz noktada, artık **zeytin ve zeytinyağında** referans bir marka Akhisar oldu. Akhisar resmen **zeytinin başkenti**."

"AKHİSAR'IN YANINDAYIZ"

AK Parti Manisa Milletvekilleri Recai Berber ise Akhisar'ın sektörde kendini kanıtlamasının ötesinde artık öncü konuma geldiğini belirterek, "Biz her zaman Akhisar'ın yanındayız" diye konuştu. Sofralık **zeytine** des-tekleme verilmiş konusu üzerrinde çalışmalarının sürdürülebilir olduğunu söyledi. Akhisar'ın bugün dünya ile aynı kalitede ürünlere ürettiğini, Ürettiğini de en iyi şekilde ambalajlıyor."

■ Haber Merkezi

DÜNYA İLE AYNI KALİTE**Akhisar Ticaret Borsası** Yönet-

tasarının kısa zamanda Mec-

lis'in öntüne geleceğini söyledi.

"AKHİSAR ARTIK BİR MODELDIR"

AK Parti Manisa Milletvekilleri Recai Berber ise Akhisar'ın sektörde kendini kanıtlamasının ötesinde artık öncü konuma geldiğini belirterek, "Biz her zaman Akhisar'ın yanındayız" diye konuştu. Sofralık **zeytine** des-tekleme verilmiş konusu üzerrinde çalışmalarının sürdürülebilir olduğunu söyledi. Akhisar'ın bugün dünya ile aynı kalitede ürünlere ürettiğini, Ürettiğini de en iyi şekilde ambalajlıyor."

■ Haber Merkezi

DÜNYA İLE AYNI KALİTE**Akhisar Ticaret Borsası** Yönet-

tim Kurulu Başkanı **Alper Alhat**, Türkiye'de soframak **yeşil zeytin** pastasının yüzde 70'ine, soframak **siyah zeytin** pastasının ise yüzde 30'una sahip Akhisar'ın 14 milyon **zeytin** ağacı sayısına ulaştığını belitti. Alhat, söyle konusunda: "İyi tarıma geçti. Örgün tarım çalışmalarımızı başlattı. Sağlıklı nesiller için **zeytinyağı** ve soframak **zeytin** üretimi artırdı. Akhisar bugün dünya ile aynı kalitede ürünlere ürettiğini, Ürettiğini de en iyi şekilde ambalajlıyor."

■ Haber Merkezi

DÜNYA İLE AYNI KALİTE**Akhisar Ticaret Borsası** Yönet-**DÜNYA İLE AYNI KALİTE****Akhisar Ticaret Borsası** Yönet-

HABERTÜRK



Akhisar zeytini dünya vitrininde

Akhisar Ticaret Borsası, Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan 24. WorldFood İstanbul Fuarı'na çıkışma yaptı. **Zeytin ve zeytinyağında referans** haline geldiklerini söyleyen **Akhisar Ticaret Borsası** Yönetim Kurulu Başkanı **Alper Alhat**, "Yeşil zeytinde Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah zeytinde ise yüzde 35'ini Akhisar'da üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar artık resmen **zeytinin başkenti**" dedi.

HÜR İŞIK

Gururlandıran tablo

AK Parti MKYK Üyesi Murat Baybatur **Akhisar Ticaret Borsası** Başkanı **Alper Alhat**'ın davetlisinden olarak gittiği World Food İstanbul Gıda Fuarı'ndan memnun ayrıldı. Dünyaca ünlü markaların buluştuğu, sektörün uluslararası zirvesi olarak nitelenen fuar Manisa ve Akhisarlı firmaların stantlarını ziyaret eden Baybatur, "Böylesi büyük bir organizasyonda şehrimizin firmalarını görmekten gurur duyuyorum" dedi.



Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan World Food İstanbul Gıda Fuarı, gıda dünyasını birçok yeni üründen tanıtmak üzere kapılarını ziyaretçiler açtı. Gıda sektörünün göße gösterişine ev sahipliği yapan fuar da oldukça ilgi çekici.

Yeni ürünlerin tanıtılmaması, fuarın büyük bir ilgi çekici konusu oldu.



ve süt tırtılıları, et ve tavuk tırtıları, temel gıdalar ve yağlar başta olmak üzere çok farklı yer almıştır. CNR EXPO'da dünyasını tanıttığı ve yahancı markaların bir araya getirdiği fuar **Akhisar Ticaret Borsası** Başkanı **Alper Alhat**'ın davetlisinden olarak nitelenen fuar Manisa ve Akhisarlı firmaların stantlarını ziyaret eden Baybatur, "Böylesi büyük bir organizasyonda şehrimizin firmalarını görmekten gurur duyuyorum" dedi.

organizasyonda Manisa ve Akhisarlı firmaların göstermekle gurur duyduğumuzu söyleydim. Manisa ve Akhisar firmaların fuar da gösterilen ilgiden duyduğum memnuniyeti de dile getiren Baybatur, "İşte ülkemiz tırıldırıcı Manisa'nı ve Akhisar'ı çok güzel tanıtmış. Özellikle Akhisar bölgesinin dünya çapında marka değeri yükseldi. zeytin ve zeytinyağı ürünlerini aramakla birlikte zeytinin kalitesi çok güzel. Şehrimiz katma değer kazandırmaktadır. Kendilerine teşekkür ediyorum" dedi. ■ Haber Merkezi

MANİSA DENGE

AKHİSAR WORLDFOOD İSTANBUL FUARI'NDA

İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo'da düzenlenen 24. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı (WorldFood İstanbul), 290 milyar lira ciro ve 410 binin üzerinde çalışan bir sektördeki konusunu zirvesine ev sahipliği yaptı. Yeni işbirliklerine zemin hazırlayan fuar **Akhisar Ticaret Borsası** ve **Akhisar Ticaret Odası**'nın standı damgasını vurdu.

Gıda Tarm ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Danış ile AK Parti Manisa Milletvekilleri Recai Berber ve Murat Baybatur'un katılımıyla açılan stand, fuar ziyaretçilerin yoğun ilgisini görerek, Akhisar'ın gönül piyasası belli oldu. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-

yaladığımızı, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştürmek istiyoruz. **Yeşil zeytinde** Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah **zeytinde** ise yüzde 35'ini Akhisar'ın üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'eulaştı. Akhisar'ın hedefi kişi başına tüketimde 10 kilogram. Bizim **zeytin ve zeytinyağında** sağlıksız hisbir şey-</



AKHİSAR TİCARET BORSASI

www.akhisartb.org.tr



BASINDA AKHİSAR BORSA HABER BORSASI • HABER BORSASI EYLÜL AYI

YENİ ASİR

MİLLET



Akhisar Ticaret Borsası Standı'nın açılışını Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Daniş ile AK Parti Manisa Milletvekilleri Recai Berber ve Murat Baybatur yaptı.

Akhisar zeytini dünya vitrinine çıktı

■ Akhisar Ticaret Borsası, Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası olan 24. WorldFood İstanbul Fuarı'na çıkarma yaptı. Zeytin ve zeytinyağında "referans" haline geldiklerini söyleyen Borsa Yönetim Kurulu Başkanı Alper Alhat, "Yeşil zeytinde Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah zeytinde ise yüzde 35'ini Akhisar'da üretiyoruz. Birçok marka Akhisar'da tesisleşmeye başladı. Organize sanayide doluluk oranımız yüzde 100'e ulaştı. Akhisar artık resmen zeytinin başkenti" dedi.

■ "Markaya dönüştü"

■ Fuarda büyük ilgi gösteren Akhisar Ticaret Borsası standının açılışını Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Daniş ile AK Parti Manisa Milletvekilleri Recai Berber ve Murat Baybatur yaptı. Bakan Yardımcısı Daniş, Akhisar'ın zeytin ve zeytinyağında farklılığı yakaladığını, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştüğünü belirterek, "Biz her zaman Akhisar'ın yanındayız" dedi. Daniş, taşışe yönelik yaptırımları içeren tasarıının da kisa zamanda Meclis'e geleceğini söyledi. AK Parti Manisa Milletvekili Recai Berber ise, Akhisar'ın sektörde kendini kanıtlamasının ötesinde artıncı konuma geldiğini belirterek, "Akhisar'ın zeytin ve zeytinyağında gerçekleştirdiği üretim, model olacak niteliktedir" diye konuştu.

zeytinin başkenti" dedi. İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo'da düzenlenen 24. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı (WorldFood İstanbul), 290 milyar lira ciro ve 410 binin üzerinde çalışana sahip gıda sektörünün zirvesine ev sahipliği yaptı. Yeni işbirliklerine zemin hazırlayan fuara Akhisar Ticaret Borsası ve Akhisar Ticaret Odası'nın standı damgasını vurdu. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet



killeri Recai Berber ve Murat Baybatur'un atılımıyla açılan stand, fuar ziyaretçilerin yoğun ilgisini gördü. Bakan Yardımcısı Daniş, Akhisar'ın zeytin ve zeytinyağında farklılığını yakaladığını, kalite ve rekabette önde gelen bir markaya dönüştüğünü belirterek, "Biz her zaman Akhisar'ın yanındayız" dedi. (■ Selami ÇELEBİ/MANİSA)

MİLLİYET

Akhisar'dan WorldFood İstanbul'a çıkarma

Manisa'daki Akhisar Ticaret Borsası, İstanbul'da düzenlenen 24'üncü WorldFood İstanbul Fuarı'na çıkarma yaptı. İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo'da düzenlenen 24'üncü WorldFood İstanbul Fuarı, 290 milyar lira ciro ve 410 binin üzerinde çalışana sahip gıda sektörünün zirvesine ev sahipliği yaptı. Yeni işbirliklerine zemin hazırlayan fuara, Akhisar Ticaret Borsası ve Akhisar Ticaret Odası'nın standı damgasını vurdu. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Daniş, "Biz her zaman Akhisar'ın yanındayız" dedi. (■ DHA)



YENİ MANİSA

Baybatur World Food İstanbul Gıda Fuarı'ni ziyaret etti

Gururlandıran tablo

AK Parti MKYK Üyesi Murat Baybatur Akhisar Ticaret Borsası Başkanı Alper Alhat'ın davetisi olarak gittiği World Food İstanbul Gıda Fuarı'ndan memnun ayrıldı. Dünyaca ünlü markaların buluştuğu, sektörün uluslararası zirvesi olarak nitelenen fuar Manisa ve Akhisar firmaların standlarını ziyaret eden Baybatur, "Böylesi büyük bir organizasyonda şehrümüzün firmalarını gurur duyuyorum"



SABAH

Akhisar dünya vitrinine çıktı



MANİSA'DAKİ Akhisar Ticaret Borsası, İstanbul'da düzenlenen 24'üncü WorldFood İstanbul Fuarı'na çıkarma yaptı. Stant, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Daniş ile AK Parti Manisa milletvekilleri Recai Berber ve Murat Baybatur'un katılımıyla açıldı.

Akhisar Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Alper Alhat, "Yeşil zeytinde Türkiye'nin yüzde 70'ini, siyah zeytinde ise yüzde 35'ini Akhisar'da üretiyoruz. Akhisar artık resmen zeytinin başkenti" dedi.

•